

FRANCHISENEMER ARRON AUTOMATICS MARCEL OOSTROM:



‘Ik wil me graag ondernemer blijven voelen’

Het informele, de daadkracht, de korte lijnen: franchisee Marcel Oostrom somt moeiteloos op wat hem zo aantrekt in Arron Automatics. Maar zeker zo aantrekkelijk vindt hij het assortiment. “Snoep is een prachtproduct, iedereen begint te lachen als je binnenkomt!” Dat Arron daarnaast ook aansluit bij de gezondheidstrend, juicht hij alleen maar toe.



DOOR: PRAS WEIJERS

Eigenlijk zit Schiedammer Marcel Oostrom al jaren in de zoetwaren. Eerst in de snoep, later in de banketbakkerij. “Tijdens mijn laatste baan, accountmanager bij Banketbakkerij Boom in Zwolle die aan het out of home-kanaal levert, kwam ik in contact met iemand van Arron Automatics”, vertelt hij. “Via de Boom-koeken dus eigenlijk. Zij waren enthousiast, ik was enthousiast en ik besloot het infotraject in te gaan, waarbij je inzage krijgt in de cijfers. Dat kost wat maar dat vind ik

logisch. Bovendien wil ik niet op een verjaardag hoeven vertellen wat ik allemaal had kunnen doen en nooit heb gedaan. Ik was het eerlijk gezegd ook een beetje zat dat iedereen me maar vertelde wat ik moest doen. Ik wilde graag zelf beslissingen nemen. Mijn vrouw had gelukkig een vast inkomen, want je moet er wel vanuit gaan dat je de eerste tijd niets verdient. Maar dat ging heel snel de goede kant op, mede dankzij de goede begeleiding door de franchisegever.”

Italiano met pesto

Inmiddels is Marcel Oostrom zeven-en-een-half jaar franchisee bij Arron Automatics. Hij begon in de regio Schiedam en nam later de regio Dordrecht erbij, nu samen het rayon Rijnmond. Er is nog geen jaar geweest dat zijn omzet niet steeg. Vooral het laatste jaar trekt het enorm aan. De franchisee heeft twee mensen in dienst die de hele dag ‘op de bus rijden’, zoals hij zegt. Zij rijden bij klanten langs om de automaten bij te vullen of storin-

gen te verhelpen. Verder heeft hij nog vijf mensen in dienst voor de catering. Want ook al heeft Arron Automatics broodjesautomaten, scholen willen toch graag met de hand uitgeserveerde broodjes. “Dat komt op veel mensen verser over”, zegt Marcel Oostrom. “Dus hebben we op scholen het Arron Fresh-concept geïntroduceerd. Verse pistoletjes gezond, kaas of ham voor € 1,40. En elke maand introduceer ik een andere smaak of een ander broodje, zoals een italiano met pesto. Wij zien de gezondheidstrend vooral als een kans. Ook de snoepautomaten proberen we met een wat meer verantwoord assortiment te vullen, zoals sultana’s, liga’s en kleinere zakjes chips maar ook broodjes, zuivel en dergelijke. Die omzetsnelheid is wel behoorlijk laag maar toch laat ik het erin, om klanten te laten zien dat wij daar bewust mee bezig zijn. Maar er is natuurlijk niks mis mee om af en toe een snoepje te nemen”, lacht hij.

Mond-tot-mondreclame

Behalve het Fresh-concept is er het Arron Automatics-concept - met automaten voor frisdrank, snoep, (verantwoorde) koek en chips - en het Arron Koffie-concept, waar een eigen private label koffiemelange voor is ontwikkeld. Marcel Oostrom: “Arron richt zich vooral op het mkb, waar je een persoonlijk contact hebt met je klanten. Onze kracht is een landelijke dekking en een regionale klantbenadering. Wij leveren goede automaten, een goed assortiment en een goede service. Als er wat is, staan we klaar voor onze klanten. We krijgen dan ook veel mond-tot-mondreclame.”

Het contact met de franchisegever is prettig informeel, zegt hij. “Als er wat is, bellen of mailen we elkaar gelijk, er zijn korte lijnen. Arron Automatics is een soft full service franchiseformule. Dat is een bewuste keuze want ik wil me graag nog ondernemer blijven voelen. Zo kies ik bijvoorbeeld mijn eigen leveranciers voor de broodjes.” Zijn betrokkenheid bij de formule is echter groot: zo zit hij in de franchiseraad en denkt hij mee met het beleid. “Arron Automatics stimuleert het heel erg dat we met ideeën komen en kritisch zijn”, aldus de franchisee. +



Arron Automatics Franchise bv

Commercieel ingestelde ondernemers die gevoel voor service hebben: Arron Automatics zoekt franchisee's die van weten als het gaat om doorzettingsvermogen, zakelijke instelling en servicegerichtheid. De succesvolle formule is gebaseerd op het plaatsen van gratis consumptieautomaten als koffie-, snoep-, broodjes- en frisdrankautomaten op exploitatiebasis. Dit gebeurt bij bedrijven in het mkb, scholen, stations, zwembaden, ziekenhuizen, politiebureaus en horecagelegenheden. Het is dan ook een pré als de franchisee's zich thuis voelen op de business-to-business-markt.

Regionale benadering

Arron Automatics bestaat al sinds 1993 en sinds 1997 als franchiseformule. Inmiddels heeft het bedrijf een enorm klantenbestand en een hecht netwerk van toeleveranciers. Dankzij de regionale klant- en servicegerichte benadering heeft Arron Automatics een sterke positie ingenomen binnen de automatenbranche. De markt in deze branche is nog steeds sterk groeiende. Arron Automatics ziet deze groei de komende tien jaar nog flink toenemen.

Om de marktsegmenten nog beter te kunnen bedienen, is gekozen voor drie concepten om de doelgroepen te benaderen:

- Arron Automatics: beheer en exploitatie van consumptieautomaten
- Arron Koffie: levering van koffie en koffieapparatuur voor het mkb
- Arron Fresh: cateringconcept speciaal voor onderwijsinstellingen

Beschikbare regio's

- Op dit moment zijn er achttien franchisee's. In de rayons waar nog geen franchisee is aangesteld, vervult het hoofdkantoor in Waddinxveen de exploitatierol. Ook beheert het hoofdkantoor een pilotrayon. De franchisegever ondersteunt de franchisee's met onder andere een beschermd rayon, inkoopvoordeel, een Customer Relation Managementprogramma en begeleiding op commercieel, technisch en administratief gebied. Ook is Arron Automatics met zijn 'Partners in Business' jaarbonussen overeengekomen.
- Op dit moment zijn de beschikbare regio's:
 - Gorinchem - Geldermalsen
 - Nijmegen - Venlo
 - Zutphen - Doetinchem
 - Ede - Arnhem
 - Zwolle - Apeldoorn
 - Utrecht - Almere
 - Friesland
 - Woerden - Nieuwegein

Meer info?

Wie meer wil weten of een afspraak wil maken, kijkt op www.arron.nl of belt: 0182 - 623 962